

Name: Reinert-Buss

Vorname: Camelia



I. **Ausbildungen**

- Studium der Psychologie, Pädagogik und Soziologie an der Universität Münster mit dem Schwerpunkt Erwachsenenbildung/Beratung und Arbeits- und Organisationspsychologie
- DAAD Preisträgerin
- Coaching-Ausbildung bei der Christopher Rauen GmbH, Senior Coach & Mitglied des Vorstands DBVC
- Ausbildung als systemische **Beraterin** (Kölner Institut für Organisationsentwicklung-KIB)
- Doktorandin an der Universität Münster im Studiengang Pädagogik und Psychologie, Thema: Umgang mit Komplexität und Veränderung

II. **Berufserfahrung**

- | | |
|-------------|---|
| 2014 – dato | Lehrbeauftragte der Universität Münster |
| 2012 – dato | Trainerin und Beraterin bei Soencksen & Teilhaber |
| 2011 – dato | Coach der Universität Münster |
| 2009 – dato | Coach der FH Münster |
| 2007 – 2012 | Personalleiterin der Agentura Werbeagentur GmbH |

2004 – 2007 studentische Hilfskraft an der Universität Münster

III. Arbeitsschwerpunkte, Projekte

- Coaching von Führungskräften

Themen:

Führungsrolle, Umgang mit Komplexität und Anforderungen, Kommunikation, Teamentwicklung, Motivation, Mitarbeiter-Vorgesetzten-Gespräch, Zeit- und Selbstmanagement, Positionierung

Potentialanalysen von Unternehmen, Teams und Einzelpersonen, SWOT-Analysen, (Neu-)Positionierung von Unternehmen, Teams und Führungskräften, Workshopkonzeption und -leitung zu den Themen Strategiefindung, Visions-, Leitbild- und Werteentwicklung.

Für Unternehmer und Führungskräfte: Begleitung von Zielfindung und -definition, Klärung und Strukturierung von diffusen Anliegen, Stärkung der inneren Führung, effektive Kommunikationsführung

- Coachingausbildungen mit sechs Modulen und 20 Tagen für Fortbilder an Zentren für schulpraktische Lehrerausbildung NRW
- Entwicklung und Durchführung von PE-Maßnahmen
- Durchführung von Führungsfeedbacks mit anschließenden Follow up- und Teamentwicklungsgesprächen
- Strategische Personalentwicklung / Personalauswahl
- Trainings für Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen

Seminare für spezifische Zielgruppen und Bereiche zu den Themen: Basistechniken Kommunikation, Führung, Konfliktmanagement, Gesprächsführung, Berufliche Entwicklungsberatung, etc.

IV. Auftraggeber

- Deutsche Bundesbank
- Bundesnetzagentur (BNetzA)
- Bundeswirtschaftsministerium (BMWi), Bonn/Berlin
- Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) Bonn/Berlin
- Bundesministerium der Finanzen (BMF) Bonn/Berlin
- Ministerium für Schule und Weiterbildung NRW
- Finanzministerium Mecklenburg-Vorpommern und nachgeordnete Behörden

- Ministerium der Finanzen NRW mit allen nachgeordneten Behörden (Finanz- und Funktionsämter)
- FortAFin Fortbildungsakademie der Finanzverwaltung NRW
- Fachhochschule Münster
- Universität Münster
- Studienwerk der Steuerberater e. V.
- Reinert GmbH
- Agenta Werbeagentur GmbH
- Picasso Museum Münster
- Beresa – Mercedes Benz
- Sparkassenverband Kiel
- Nordenia AG
- Pinolino GmbH
- Herbel & Petzel GmbH
- Praxis Dr. Borchard
- Uni Mainz
- Zurbrüggen GmbH

V. Publikationen

- ❖ Coaching Magazin 2013 „Coaching an Hochschulen“
- ❖ Coaching Tools 3, Hrsg. Christopher Rauen „Umgang mit Rollen“
- ❖ VDM Verlag Dr. Müller, 2010
„Interkulturelle Kompetenz in der Beratungsarbeit mit Migranten“
- ❖ Deutschland: Bundeszentrale für politische Bildung, Jan 09
„Interkulturelle Kompetenz in der Beratungsarbeit“
- ❖ Deutschland: NRW-Land Dokumentation zu dem Projekt: „Brücken bauen für Migranten“, März 08
- ❖ USA – Zeitung für Erwachsenenbildung, Beitrag zum Thema: „Sich beim Lernen organisieren“, Sept 07