

Name: Wulff

Vorname: Jürgen



I. Ausbildungen

- | | |
|-------------|--|
| 2017-2018 | Hochschulstudium Professional Speaking GSA (SHB) |
| 2015-2016 | Berufsbegleitendes Studium „Personal- und Organisationsentwicklung“ an der Universität Hamburg |
| 2015 | Zertifizierung als Kompetenzenbilanz-Coach |
| 2002/2011 | Identity Compass-Profilsystem Senior Consultant |
| 2007 | Zertifizierung als Coach durch die Deutsche Gesellschaft für Personalführung (DGFP) e.V. |
| 2006 | Trainer-Zertifizierung (Universität Hamburg) |
| 2004 | Kooperatives Projektmanagement an der HWP Hamburg |
| 2001 | Lehrtrainer im Deutschen Verband für NLP (DVNLP) e.V. |
| 1998 | Approbation als Psychotherapeutischer Heilpraktiker durch die Freie und Hansestadt Hamburg |
| 1995 - 1998 | Zertifizierung zum DVNLP-Trainer und GTC-Trainer nach NLP-Ausbildungen bei A. Maus, W. Lenk und R.B. Dilts |
| 1990 | Ausbildereignungsprüfung |
| 1982 - 1986 | Studium der Informatik - Schwerpunkt Projektmanagement. Abschluss: Diplom-Informatiker |

II. Berufslaufbahn

- | | |
|-------------|---|
| seit 2016 | Dozent an der Technischen Universität Hamburg |
| seit 2014 | Keynote-Speaker |
| seit 1998 | Selbständige Tätigkeit als Berater, Coach und Dozent |
| 1996 – 1998 | Projekt-Mitarbeiter bei der Techniker Krankenkasse, Hamburg |
| 1990 - 1996 | Projekt-Manager bei der DPS Engineering GmbH in Hamburg |

1987 - 1989 Gruppenleiter bei der INFO AG, Hamburg

1986 - 1987 Schulungen, Vertrieb und Messe-Betreuung für die Computer Consulting Nord GmbH, Hamburg

1986 - 1987 Tätigkeit für die Computer Consulting Nord (CoCoN) GmbH, Hamburg. Vertrieb, Präsentationen, Schulungen, Messe-Betreuung

Seit über 20 Jahren Begleitung von Unternehmen und öffentlicher Verwaltung. Diplom-Informatiker mit jahrelanger Erfahrung im In- und Ausland in Projekten für Banken und Versicherungen. Zertifizierter Business-Coach (DGFP) und Kompetenzenbilanzcoach, Identity Compass Seniorberater, zertifizierter Trainer (Universität Hamburg) und NLP-Trainer (DVNLP). Aufbaustudium Personal- und Organisationsentwicklung. Hochschuldozent zum Thema Kompetenzen und Karriere. Professional Speaker (GSA). In den letzten 20 Jahren habe ich weit über 10.000 Führungskräfte in Workshops und Coachings begleitet.

III. Arbeitsschwerpunkte

Coach für Führungskräfte und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in verantwortungsvollen Positionen

Berater/Dozent für Führungs- und Leitungskräfte

Speaker zum Thema Orientierung in der Führung und für Mitarbeiter in der heutigen digitalen, komplexen, unsicheren, kreativ-chaotischen Arbeitswelt

IV Auszug aus der Arbeit

- **Impuls- und Motivationsvorträge** zu Führungsthemen. Ziel: Orientierung im Management fördern, neue Denk- und Lösungswege aufzeigen.
- **Potenzial-Ermittlung** und Coaching für das Management.
- **Prozessuntersuchungen** und Implementation notwendiger Veränderungen sowie Vermittlung der notwendigen Fähigkeiten für die Mitarbeiter und das Management in diversen Unternehmen.
- Konzeption und Durchführung diverser **Führungskräftebaustein**-Reihen mit den Themen: Fördern und Fordern von Mitarbeitern, Konfliktbearbeitung, Gesprächsführung, Verhandlungsführung, Teamentwicklung, Begleitung von Change-Prozessen.
- Einführung von **veränderter Teamarbeit**: Multiplikatoren Ausbildung zur Vermittlung von Trainerfähigkeiten für speziell ausgesuchte Mitarbeiter im Bereich der öffentlichen Verwaltung
- Einführung von neuen **Beurteilungssystemen** für Multiplikatoren und Führungskräfte aller Ebenen bei öffentlichen Verwaltungen und Internet-Startups

V. Auftraggeber (Auszug)

- Bundesagentur für Arbeit Hamburg und Teamarbeit Hamburg (arge), sowie Jobcenter im Norden
- Deutsche Gesellschaft für Personalführung GmbH (DGFP), Frankfurt
- Dräger Medical, Lübeck
- Eurofins Food GmbH, Hamburg
- Feuerwehr Hamburg
- Hochbahn Hamburg AG
- Jet Tankstellen, Hamburg
- OCÉ Deutschland, Mühlheim/Ruhr
- Proeware AG, Hamburg
- Studieninstitut des Landes Niedersachsen (SiN), Bad Münde
- Universitäten: Technische Universität Hamburg (TUHH), Hochschule für Angewandte Wissenschaften (HAW), Hamburg, Universität Hamburg
- Diverse Fachbehörden/Ämter und das Zentrum für Aus- und Fortbildung der Stadt Hamburg
- Wärtsilä SAM Electronics GmbH, Hamburg
- Studieninstitut des Landes Niedersachsen (SiN), Bad Münde und Hannover
- Diverse Fachbehörden/Ämter, die HanseAkademie und das Zentrum für Aus- und Fortbildung der Stadt Hamburg
- Dozent an der Technischen Universität Hamburg (TUHH)
- Wärtsilä SAM Electronics GmbH, Hamburg

Für die Soencksen & Teilhaber GmbH

- Deutsche Bundesbank
- Deutsche Rentenversicherung Bund, Berlin
- Finanzverwaltungen Baden-Württemberg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz, Fortbildungsakademie der Finanzverwaltung NRW, Bad Godesberg, Steuerakademie Niedersachsen, Bad Eilsen
- NetCologne GmbH, Köln
- Physikalisch-Technische Bundesanstalt, Braunschweig

VI. Veröffentlichungen (Auszug)



Das Buch zur Zielführend®-Methode

Zielführend

*Unternehmen brauchen Führung,
Führung braucht Orientierung*

von Jürgen Wulff

ISBN/EAN: 978-3-527-50993-5, Wiley VCH, 2019

Hörbuch erhältlich beim gleichen Verlag, 2020

Orientierung bedeutet vor allem Perspektivenwechsel: der Blick über den Tellerrand hinaus, um neue Sichtweisen zu erhalten. Wie es Fach- und Führungskräfte sowie Unternehmer schaffen, in dieser unsicheren und schnelllebigen Zeit sich selbst Klarheit zu verschaffen, um dann Mitarbeitern Orientierung zu geben, verrät das Buch von Jürgen Wulff.

Zielführend vermittelt Techniken und praxisnahe Tipps und zeigt, wie Orientierung funktioniert, wie Führungskräfte typische Fehler vermeiden und wie sie Mitarbeiter erfolgreicher führen. Sie erhalten einen vollkommen neuen Ansatz, um in dieser schnelllebigen Zeit – in der VUCA-Welt – den beruflichen Erfolg sicherstellen zu können.



Gesagt ist nicht getan

Umsetzungstark in allen Lebenslagen

von Jürgen Wulff, 24,99 €

ISBN 978-3648147863, Haufe 2021

Hörbuch erschienen beim Mentoren-Media-Verlag, 2022

Ob im privaten oder beruflichen Alltag: Viele hervorragende Ideen bleiben im Anfangsstadium hängen, weil es an Umsetzungsstärke fehlt. Was macht die Umsetzung von kreativen Einfällen oder absolut notwendigen Maßnahmen so schwer? Warum können sich selbst

kreative, intelligente oder motivierte Menschen mit ihren Ideen manchmal nicht durchsetzen?

Dieses Buch richtet sich an alle, die nach kompakten Tipps suchen, um ihre Umsetzungskraft zu entwickeln oder zu verbessern. Es geht den Ursachen von Blockaden und Durchsetzungsschwierigkeiten auf den Grund und liefert praktische Tipps für mehr Überzeugungskraft, damit wertvolle Ideen künftig nicht mehr auf der Strecke bleiben. Dieses Buch bietet einfach anwendbare Techniken, die einen schnellen Erfolg versprechen, statt langatmiger Theorie und Hintergrundwissen.

Podcast Orientierungszeit

Orientierungszeit

Ihr Podcast für strategisches Führen

www.juergenwulff.de/podcast-orientierungszeit

Impulse für die Führungsarbeit

Für die digitale Transformation:

Jürgen Wulff



10 Fehler, die Sie bei der Digitalisierung vermeiden sollten

Ein E-Book vom Führungsstrategen

Jürgen Wulff



Digital Leadership
Warum sich Ihre Führungsrolle (nicht) ändert.

Ein E-Book vom Führungsstrategen

Jürgen Wulff



Als Team auch im Homeoffice effektiv zusammenarbeiten

Ein E-Book vom Führungsstrategen

Für weitere Führungsthemen:

Jürgen Wulff



Das kleine ORIENTIERUNGSBUCH für Manager

Ein E-Book vom Führungsstrategen

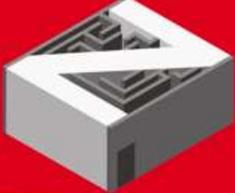
Jürgen Wulff



So führen Sie erfolgreich Mehrgenerationen-Teams

Ein E-Book vom Führungsstrategen

Jürgen Wulff



So gelingt die Integration der Generation Z

Ein E-Book vom Führungsstrategen